

Приложение к ООП СОО
ОШ имени Героя Советского Союза Рихарда Зорге
при Посольстве России в Японии,
реализующей ФГОС СОО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по предмету ЭКОНОМИКА (базовый уровень)
среднее общее образование

Планируемые результаты.

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Результаты обучения

Результаты изучения курса «Экономика» приведены в разделе «Требования к уровню подготовки выпускников», который полностью соответствует стандарту. Требования направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими

ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

Рубрика «Знать/понимать» включает требования к учебному материалу, который усваивается и осознанно воспроизводится учащимися.

Рубрика «Уметь» включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: характеризовать, анализировать, объяснять, раскрывать на примерах, осуществлять поиск социальной информации, оценивать, формулировать собственные суждения и т.д.

Требования к уровню подготовки

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен

Знать/понимать:

- Важнейшие теоретические положения экономической науки;
- Основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международной жизни.

Уметь:

- Объяснять изученные положения на предлагаемых конкретных примерах;
- Решить познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации;
- Применять полученные знания для определения экономически-рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- Обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- Искать нужную информацию по заданной теме в источниках различного типа и извлекать необходимую информацию из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- Отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации; передачу содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- Работа с текстами различных стилей, понимать их специфику, адекватно воспринимать язык средств массовой информации;
- Самостоятельно создавать алгоритмы познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- Участвовать в проектной деятельности, владеть приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- Пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создать базы данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- Владеть основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика);

- Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.
- **Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**
- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Содержание учебного предмета «Экономика»

Общий объем учебного времени: 34 часа.

1. Экономика и экономическая наука.

Предмет и методы экономической науки. Блага. Ограниченность и ее роль в экономической науке.

2. Экономические системы.

Понятие экономическая система. Типы экономических систем. Экономический цикл и его фазы. Причины и показатели экономического цикла. Виды циклов. Циклические и нециклические колебания экономики.

3. Семейная экономика.

Основные субъекты и объекты рынка.

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит. Доходы и расходы.

Номинальные и реальные доходы. Индекс стоимости жизни. Сбережения.

Потребительский кредит.

4. Рынок

Спрос. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Заменяющие, дополнительные товары и услуги. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса. Предложение. Величина предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Факторы, формирующие предложение. Эластичность предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Объем продаж. Выручка. Рыночный механизм.

5. Фирма.

Понятие фирмы в экономической теории. Факторы производства. Выручка и доход фирмы. Общая характеристика биржевой сделки и ее виды. Биржевые посредники: брокеры и дилеры. Система предпринимательства. Психологические аспекты предпринимательства. Типология предпринимательской деятельности.

Производственные, постоянные, переменные затраты. Общие, средние и предельные затраты Бухгалтерские и экономические, необратимые затраты.

Организационно-экономические формы бизнеса. Предприятие и его формы.

Формы предпринимательства. Юридическое лицо.

6. Роль государства в экономике.

Основные направления экономической деятельности государства. Механизмы социальной поддержки. Цели и инструменты монетарной и фискальной политики. Ее воздействие на экономику.

7. ВВП, его структура и динамика.

Понятие экономического роста и экономического развития Показатели экономического роста. Факторы и типы экономического роста.

ВВП и ВНП. Соотношение показателей в системе национальных счетов.

Номинальный и реальный ВНП. Индексы цен.

8. Рынок труда. Безработица.

Спрос и предложение труда. Различия в оплате труда и их причины. Зарплата.

Права и обязанности работников и работодателей

Виды безработицы.

9. Деньги. Банки. Инфляция.

Денежные агрегаты. Уравнение количественной теории денег. Эмиссия денег.

виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Банки и их функции.

Кредитные и депозитные операции банков. Механизм получения банковской прибыли. Простой и сложный проценты.

10. Международная финансовая система. Валютный рынок.

Валюта. Система фиксированных и плавающих курсов. Протекционизм: цели и средства. ТНК

11. Особенности экономического устройства России.

Страна с экономикой переходного типа. Экономическое развитие России.

Тематическое планирование

№ раздела	Название разделов	Кол-во часов
1	Экономика и экономическая наука	2
2	Экономические системы	2
3	Семейная экономика	3
4	Рынок	2
5	Фирма	4
6	Роль государства в экономике	2
7	ВВП, его структура и динамика	1
8	Рынок труда и безработица	2

9	Деньги, банки, инфляция	5
10	Международная финансовая система.	2
11	Особенности экономического устройства России.	3
12	Итоговое повторение	5
	Итого	33